

# 2023

Accompagnements Dirigeants  
et/ou Créateurs

Apprendre à Collaborer

Leadership et Management

Relation Utilisateurs



COEURS  
D'ENTREPRISES

INSPIRE L'HUMAIN, CRÉE LA VALEUR

## CATALOGUE FORMATIONS PROFESSIONNELLES

[www.coeursdentreprise.org](http://www.coeursdentreprise.org)

# CŒURS D'ENTREPRISES

*Qui sommes-nous ?*

*PRÉSENTATION ET SAVOIR-FAIRE*

## Centre de Formation Professionnelle

Cœurs d'Entreprises un acteur reconnu pour son expertise, son engagement et son implication

Cœurs d'Entreprises, est un centre de formation spécialisé dans l'optimisation de l'entreprise par une approche centrée sur l'économie de la connaissance.

Il est animé par des principes d'excellence : la qualité de service, la fiabilité et la sécurité de vous fournir des formations qui correspondent à vos besoins et vos défis. Cœurs d'Entreprises met en œuvre des solutions adaptées et innovantes : conjugaison des compétences, formations in situ, formations sur-mesure et cursus E-learning.

De nouveaux défis organisationnels, environnementaux, économiques, sociaux et techniques sont devant nous : l'expertise et l'implication de Cœurs d'Entreprises sont la preuve de notre engagement pour vous accompagner.

L'offre de formation s'articule autour de 4 thématiques

Accompagnements  
créateurs et dirigeants

Apprendre à collaborer

Reconnu pour ses expertises, son engagement et son implication dans l'évolution des compétences et des métiers de chef d'entreprise, Cœurs d'Entreprises est le premier organisme de formation privé à développer la sociocratie et la blue économie dans le Grand Est.

Nos expertises :

- Accompagnement des chefs d'entreprises par des formations sur-mesure. Approche Opale et sociocratique de la gouvernance.
- Capitalisation de la connaissance et des compétences au service de formations innovantes ancrées dans la réalité du terrain.
- Adaptation des connaissances en neuroscience aux techniques d'apprentissages et des métiers

Leadership et management

Relation utilisateurs



**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:  
ACTIONS DE FORMATION

### LA LISTE DES 11 OPCOS



**COEURS D'ENTREPRISES - Inspirer l'humain, créer la valeur ensemble**

# CŒURS D'ENTREPRISES

L'OFFRE CŒURS D'ENTREPRISES

## Des formations professionnelles accessibles à tous

Cœurs d'Entreprises un acteur reconnu pour son expertise, son engagement et son implication

CHEFS  
D'ENTREPRISES

### NOS FORMATIONS INTER ENTREPRISES

LES  
AVANTAGES

Le prix des formations sont généralement moins coûteux par personne du fait du modèle coopératif de notre centre de formation.

PARTICULIERS

### NOS FORMATIONS INTRA ET/OU SUR MESURE

Choisir sa  
formation

Cœurs d'Entreprises offre une très large gamme de formations qui ont pour vocation de faciliter l'émergences des ressources personnelles et systémique des organisations. Chaque formation est également l'occasion de faire un pas vers des modèles de transition vers plus de coeur.

SALARIÉS

Les 4 étapes  
d'un projet  
sur mesure

- Comprendre et formaliser vos enjeux et besoins à court et long terme
- Proposer une offre adéquate sur le plan pédagogique et tarifaire
- Mettre en œuvre la formation ainsi qu'assurer la logistique et l'administratif
- Dresser le bilan détaillé de votre formation et rester disponible pour une assistance conseil

(Pour rendre nos formations accessibles, celles-ci ne nécessitent aucun prérequis spécifique)

# Parcours Coeurs d'Entreprises

**Nous avons à coeurs d'accompagner nos partenaires dans une démarche suivie et spécifique, en sélectionnant ensemble l'étape du parcours qui correspond à leurs besoins**



## IMMERSION

Par les rendez-vous objectifs, les réunions d'intelligence collective, les immersions contrats ou en temps de travail partagé, nous avons fait le choix de privilégier l'immersion collaborative pour déterminer ensemble les besoins de l'organisation. C'est plus efficace qu'un audit et de loin.

## CONSULTING

Une fois les besoins définis, l'accompagnement prend la forme d'un consulting dans lequel l'expertise de nos collaborateurs dans leur domaine de prédilection, pourra être mise en commun. Il en résulte une capacité et efficacité d'action ciblées pour accompagner l'organisation vers ses buts et réalisations.

## FORMATION

Les formations sont un moyen de faire monter tous le monde en compétence quant aux transformations souhaitées. Celles-ci construites sur mesure, accompagnées par un ingénieur de formation et élevées aux critères de qualité Label Coeurs d'Entreprises. Financées pour la plus part, elles apportent les savoirs nécessaires à la réussite des projets.

## SUIVI

Parce que nous n'imaginons pas les clients simplement comme ça, nous devenons des partenaires et assurons un suivi tout au long du développement des actions de transformation et des modifications stratégiques et économiques engagées. Et même au-delà il est possible de continuer nos synergies positives.

## EVOLUTION

Rejoindre Coeurs d'Entreprises est la démarche logique pour toute organisation qui veut continuer de profiter de ce que le collectif d'expert apporte, mais surtout pour être partie prenante de l'évolution de la raison d'être de ce projet collaboratif et des futures missions d'intérêt collectif que se donnera la gouvernance organique



# FOCUS IMMERSION

*La solution qui change la donne*  
**POURQUOI FAIRE CE CHOIX**

Nous avons constaté que pour bien connaître une structure, les personnes qui la composent, sa culture, ses procédures, les points de tensions, et donc les points d'amélioration, il est pertinent que cette recherche ne prenne pas la forme d'un audit mais d'une collaboration immersive

Chaque client partenaire de Coeurs d'Entreprises peut définir avec nos collaborateurs, l'approche la plus pertinente d'immersion et l'aligner avec leur fonctionnement et celui de leurs équipes

## RENDEZ-VOUS OBJECTIFS

Mener une série d'entretiens avec les différentes parties prenantes d'un système afin de comprendre le fonctionnement et les interactions de chacun

## RÉUNIONS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

S'imprégner de la culture d'entreprise et des méthodes de travail en co-construisant une solution

## IMMERSION PONCTUELLE

Passer du temps avec les collaborateurs pour vivre leur quotidien et intégrer avec pertinence les points de tensions, ainsi que les points d'amélioration

## IMMERSION TEMPS DE TRAVAIL PARTAGÉ

Passer du temps avec les collaborateurs pour vivre leur quotidien et intégrer avec pertinence

# CŒURS D'ENTREPRISES

## NOS FORMATIONS

### Sommaire

#### Accompagnement créateurs et dirigeants

Création d'entreprises : Pack Complet	P.7
Création d'entreprises : Ouvrir son cabinet de thérapie	P.8
Création d'activité : Droit & stratégie pour un fonctionnaire	P.9
Création d'entreprise : statuts et administration	P.10
Programmer sa réussite	P.11

#### Apprendre à collaborer

Co-développement	P.12
Vers une entreprise en gouvernance partagée	P.13
Gérer ses émotions	P.14
Conduire une réunion efficace	P.15

#### Leadership et Management

Construire une équipe performante	P.16
Construire son modèle d'agilité manageriale	P.17
Formation en management coopératif	P.18
Transgénérationnel : La Mixité comme défi	P.19
Remotiver ses équipes	P.20

#### Relations utilisateurs

Créer un parcours de vente personnalisé	P.21
Alignement et personal branding	P.22
L'Art de la négociation Ethique	P.23

# CREATION D'ENTREPRISES

## PACK COMPLET

### OBJECTIFS GENERAUX

- Aligner sa Raison d'Être pour créer une marque forte et attractive
- Connaitre l'environnement juridique pour choisir son statut et démarrer l'activité
- Acquérir des compétences en leadership et gouvernance pour pérenniser votre société

Durée : 2j - 14h

Réf : ENT01

Date :

Nous demander

Tarif :

2000 €HT/Pers

#### PUBLIC

- Salariés
- Chef d'entreprises ou futurs chefs d'entreprises
- Demandeur d'emploi

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, active et expérientielle

#### LES PLUS

- Financement pôle emploi possible

### PROGRAMME

#### ♥ Définir la raison d'être de son entreprise

Qu'est-ce qu'une raison d'être et quels en sont les intérêts ?

Définir sa raison d'être personnelle et l'aligner avec celle de l'entreprise

Golden circle et Ikigai - une approche novatrice du positionnement dans l'organisation

#### ♥ Le modèle économique et le plan d'affaire

Un modèle structurant - Le Business Model  
Faire ressortir le plan d'affaire et l'ajout de valeur  
Pitcher son Business Model pour convaincre

#### ♥ Le Leadership et la Gouvernance

Les différents types de Leadership et mon positionnement

Le Mind Set du dirigeant et les erreurs à ne pas commettre

La gestion du Stress dans cette posture de tension

#### ♥ La structuration juridique de son Organisation

Quels sont les types juridiques de structures et comment faire un choix ?

Intégrer le Patrimoine personnel et la réflexion sociale

Déposer ses statuts ou lancer son Entreprise

#### ♥ Le marketing et le plan de développement

Etablir l'offre de service et mettre en place la communication adaptée à vos cibles



#### COMPETENCES VISÉES

Cœurs d'Entreprises vous accompagne tout au long du processus en vous fournissant les ressources en connaissances, compétences, et en vous faisant profiter d'un accompagnement personnalisé, pour lancer votre entreprise

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Didier FRIEDERICH

Mr Frederic RENAY

Mr Alban PITTARELLO

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Votre en FOAD
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

# CREATION D'ENTREPRISES

## OUVRIRE SON CABINET DE THERAPIE

### OBJECTIFS GENERAUX

- Aligner sa Raison d'Être pour créer une marque forte et attractive
- Connaitre l'environnement juridique pour choisir son statut et démarrer l'activité
- Acquérir des compétences en leadership et gouvernance pour pérenniser votre société
- Développer son Business Model et mettre en place la stratégie marketing adapté

Durée : 2j - 14h  
Réf : ENT02

Date :  
Sur demande

Tarif :  
2000 €HT/Pers

#### PUBLIC

- Salariés
- Chef d'entreprises ou futurs chefs d'entreprises
- Demandeur d'emploi

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, active et expérientielle

#### LES PLUS

- Financement Pôle emploi possible

### PROGRAMME

#### ♥ Définir la raison d'être de son entreprise

Qu'est-ce qu'une raison d'être et quels en sont les intérêts ?

Définir sa raison d'être personnelle et l'aligner avec celle de l'entreprise

Golden circle et Ikigai - une approche novatrice du positionnement dans l'organisation

#### ♥ Le modèle économique et le plan d'affaire

Un modèle structurant - Le Business Model  
Faire ressortir le plan d'affaire et l'ajout de valeur  
Pitcher son Business Model pour convaincre

#### ♥ Le Leadership et la Gouvernance

Les différents types de Leadership et mon positionnement

Le Mind Set du dirigeant et les erreurs à ne pas commettre

La gestion du Stress dans cette posture de tension

#### ♥ La structuration juridique de son Organisation

Quels sont les types juridiques de structures et comment faire un choix ?

Intégrer le Patrimoine personnel et la réflexion sociale

Déposer ses statuts ou lancer son Entreprise

#### ♥ Le marketing et le plan de développement

Etablir l'offre de service et mettre en place la communication adaptée à vos cibles



#### COMPETENCES VISÉES

Passer de 0 à 1 et lancer l'activité. Vous serez en capacité de partir de votre idée et d'en faire un business rentable

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Didier FRIEDERICH

Chef d'entreprises - Psycho-Somato-thérapeute

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Formation en FOAD
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.



# CREATION D'ACTIVITÉ

## DROITS ET STRATÉGIE POUR UN FONCTIONNAIRE

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Identifier le cadre légal et réglementaire pour la création d'activité des fonctionnaires
- Être capable de construire une stratégie propre à sa situation
- Identifier les étapes possibles pour minimiser les risques liés à une perte de revenu

Durée : 1j - 3h30  
Réf : ENT03

Date :  
Nous demander

Tarif :  
450 €HT/Pers

#### PUBLIC

- Fonctionnaires souhaitant créer une activité

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, active et expérientielle

#### LES PLUS

- Proposée également sur 1 demi-journée en distanciel

### PROGRAMME

#### ♥ La fonction publique et moi

Identifier son niveau d'attachement à la fonction publique  
Se positionner sur l'échelle des risques

#### ♥ Comprendre la réglementation relative à l'exercice d'activités privées par des agents publics

Statut juridique  
Temps de travail

#### ♥ Les stratégies Step by step

Les possibilités juridiques pour effectuer une transition en douceur

#### ♥ Atelier de construction stratégique

Mon calendrier idéal

#### ♥ Partir: Démission, mise en disponibilité, etc.

- Mise en disponibilité
- Rupture conventionnelle
- Démission
- Réformes et conditions particulières



#### COMPETENCES VISÉES

Identifier le cadre réglementaire pour développer une stratégie de création d'activité au regard du statut de fonctionnaire.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Patrice Weisheimer  
Chef d'entreprises - 15 années d'ancienneté en tant que fonctionnaire

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation et/ou en distanciel.
- Documents supports de formation projetés.
- Textes juridiques
- Étude de cas concrets
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

# CREATION D'ACTIVITÉ

## STATUTS ET ADMINISTRATION

### OBJECTIFS GENERAUX

- Connaître les différents statuts juridiques
- Définir un projet entrepreneurial
- Adapter son choix à son projet
- Découvrir et choisir les outils de gestion administratif et comptable en fonction de ces choix
- Créer son entreprise

Durée : 2j - 14h

Réf : ENT04

Date :

Nous demander

Tarif :

750 €HT/Pers

#### PUBLIC

- Chômeur/se
- Salarié/e en reconversion
- Etudiant

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, active et expérientielle

#### LES PLUS

- Proposée également sur 4 demi-journée en distanciel

### PROGRAMME

#### ♥ Critères de sélection d'un statut juridique

- associé
- patrimoine
- protection social
- modalités administratives à la création et la gestion
- couts de création et de gestion

#### ♥ Présentation des différents statuts

- Micro-entreprise/EURL/SARL / SASU/SAS/SA

#### ♥ Définir statut par rapport au projet entrepreneurial

- Quel projet?
- Quel environnement?
- Quelles ressources économiques?
- Quelles ressources personnelles?
- Définir les statuts les plus appropriés

#### ♥ Démarches et administratif

- Mise en place d'un calendrier des démarches à la création
- Présentation des outils administratifs de gestion en fonction des obligations
- Présentation des partenaires possibles en fonction des obligations

#### ♥ L'Entreprise en route

- Accompagnement dans les démarches de création
- Accompagnement dans le choix des outils de gestion en fonction des ressources existantes ou présentées
- Accompagnement dans le choix des partenaires en fonction des ressources existantes ou présentées



#### COMPETENCES VISÉES

Découvrir les différents type de société, choisir son statut en fonction de ses attentes et possibilité, créer juridiquement son entreprise.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Frédéric Renay

Chef d'entreprises

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

# L'ENTREPRENEUR DE DEMAIN

## PROGRAMMER SA RÉUSSITE

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Être autonome dans l'identification de croyances limitantes et la reprogrammation de son cerveau
- Construire une sécurité intérieure et une confiance en soi à toutes épreuves
- Développer et optimiser sa vision du futur pour être la meilleure version de vous-même que vous cherchez à être.
- Utilisation de techniques de neurosciences avancées et d'hypnose pour programmer sa réussite

Durée : 2j - 14h  
Réf : ENT05

Date :  
Nous demander

Tarif :  
1500€HT/Pers

#### PUBLIC

- Porteur de projets
- Chef d'entreprises ou futurs chefs d'entreprises
- Manager

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, active et expérimentale

#### LES PLUS

- Proposée également sur 4 demi-journées en intra

### PROGRAMME

#### ♥ L'impact des croyances dans les processus internes de prise de décision

Qu'est-ce qu'une croyance limitante ?  
La biologie des croyances et l'apport de l'épigénétique  
Modélisation de leaders, sportifs de haut niveau et autres exemples

#### ♥ Les niveaux logiques comme base de travail pour réorienter sa psyché

Appréhender les niveaux logiques de R. Dills  
Rendre les changements écologiques pour une intégration pérenne  
Préparer son cerveau limbique à l'acceptation de la reprogrammation des croyances limitantes

#### ♥ Les bases de l'auto-hypnose pour générer les états modifiés de conscience propices

Qu'est-ce que l'inconscient en hypnose Ericksonienne ?  
Comment générer un état modifié de conscience pour accéder à son inconscient  
Reprogrammer ses croyances limitantes en pensées positives et génératrices de réussite

#### ♥ Ancrer et rendre durable les changements de posture psychique

Création de sa ligne du temps et travail sur son impact psycho-émotionnel  
Futurisation des projets pour en tirer la motivation  
Actualisation des ressources internes et processus d'ancrage et d'automatisation du pouvoir créateur personnel



#### COMPETENCES VISÉES

Les participants à la formation seront capables de programmer leur cerveau ainsi que les schémas inconscients à la réussite de leurs objectifs sans limitation psychologique

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Didier FRIEDERICH

Chef d'entreprises - Psycho-Somato-thérapeute

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

# APPRENDRE A COLLABORER

## LE CO-DÉVELOPPEMENT

### OBJECTIFS GENERAUX

- Assimiler un processus d'intelligence collective
- Développer son identité professionnelle et améliorer sa pratique par l'expérience, l'échange, l'action et l'expérimentation, en prenant en compte la dynamique de groupe.

Durée : 15h  
Réf : COL1

Date :  
Nous demander

TARIF : 2000€  
HT/ formation

#### PUBLIC

Tout public

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Processus de facilitation selon la méthode Champagne et Payette,

#### LES PLUS

- Le groupe s'enrichit, chacun apprend à donner et recevoir, interagir en bonne intelligence

### PROGRAMME

#### ♥ A QUOI RESSEMBLE UNE SÉANCE DE CO-DÉVELOPPEMENT COEURS D'ENTREPRISES ?

Le groupe de co-développement est constitué de 5 à 8 personnes. Il se réunit dans la durée (5 à 6 séances minimum), à raison d'en moyenne une fois par mois, pour des séances de 3h. A chaque séance, le groupe se met d'accord pour traiter le sujet d'une personne, qui devient « cliente » du jour. Les autres jouent le rôle de consultants et l'aident à progresser, selon un exercice structuré de consultation en 6 étapes, encadré par un facilitateur.

#### ♥ QUELS SUJETS JE PEUX ABORDER ? LES PROBLÉMATIQUES TRAITÉES SONT DIVERSES

Thématiques managériales : Leadership ; Gestion de la cohésion des équipes ; Impulsion des valeurs et des objectifs, dialogue social, etc.

- Amélioration des pratiques professionnelles : Compétences personnelles, organisationnelles ou relationnelles ; Gestion du temps et des priorités ; Recrutement et développement de carrière
- Création d'entreprise ; Développement d'une activité professionnelle ; Gestion de la relation client ... et tant d'autres sujets encore

La méthode permet de penser « out of the box » et développer sa créativité.

#### ☀️ COMPETENCES VISÉES

Cette approche est très pragmatique, ici, pas ou peu de théorie, le facilitateur n'est pas le « sachant » du groupe, simplement le garant du cadre, du bon déroulé des interactions et du processus. La pratique du codéveloppement permet l'acquisition d'un processus d'intelligence collective, il développe la bienveillance et l'esprit d'équipe

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Patrice WEISHEIMER

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Vidéo et Power point,
- Facilitation au regard de la méthode Champagne et Payette.

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence,
- Bilan des thématiques et compétence développées
- Formulaire d'évaluation de la formation.

# APPRENDRE A COLLABORER

Vers une entreprise en gouvernance partagée

## OBJECTIFS GENERAUX

- Savoir utiliser les principes et règle de base de la gouvernance partagée
- utiliser ces méthodes
- les comprendre et les expérimenter
- les adapter à un sujet concret

Durée :3j -21h

Date :

TARIF :

600€HT/Pers

Réf : COL2

à définir

PUBLIC

Equipe de direction, équipe de structure ESS, chef d'entreprise, responsable de structure ESS

METHODE PEDAGOGIQUE

- magistrale, active, expérientielle

LES PLUS

- traitement immédiat de projet dans le concret

## PROGRAMME

### ♥ Le pouvoir au centre de de la question

Le stagiaire découvrira la notion de pouvoir et celle de responsabilité.

Il pourra toucher du doigt les liens entre éthique, pouvoir et responsabilité.

Cela lui permettra d'envisager une nouvelle façon de partager le pouvoir.

### ♥ Les 4 règles de la gouvernance partagée

Le stagiaire appréhendera et testera les quatre règles de base de la gouvernance partagée:

- le cercle
- le consentement
- le double lien
- l'élection sans candidat

### ♥ Les rôles

En pratiquant les outils de la gouvernance partagée, le stagiaires découvrira les différents rôles nécessaires au bon fonctionnement d'un cercle de gouvernance partagée.

### ♥ Les différents lieux de travail collectif

Le stagiaire expérimentera 3 outils de travail collectif qui nourriront les réunions de gouvernance partagée.

### ♥ Raison d'être, mission et vision

Le stagiaire apprendra à déterminer ces trois éléments incontournables dans la mise en place d'une gouvernance collective.



### COMPETENCES VISÉES

Savoir créer des réunions de gouvernance partagée.

Maîtriser tous les rôles d'une réunion de gouvernance partagée.

Connaitre les outils et process de la réunion de gouvernance partagée.

### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr FREDERIC RENAY

Consultant et formateur en entreprise

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power point
- Intelligence collective
- Etude de cas concret
- Outils de gouvernance partagée
- Outils de CNV

### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- QUIZ et QCM en présentiel
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

Formation INTRA/INTER

# APPRENDRE A COLLABORER

## Gérer ses émotions

### OBJECTIFS GENERAUX

- Maitriser ses émotions en contexte de stress professionnel,
- Développer ses compétences émotionnelles par le champ des compétences psychosociales,
- Comprendre la source de la manifestation des émotions,
- Mieux vivre les périodes de changements professionnels,
- S'initier aux bases de la communication bienveillante,
- Maitriser des exercices de respiration et savoir gérer ses émotions en situation professionnelle ou personnelle.

Durée :2j-14h

Date :

TARIF :

Réf : COL3

à définir

1200 €HT/jour

#### PUBLIC

Equipe de direction, équipe de structure ESS, chef d'entreprise, responsable de structure ESS

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- magistrale, active, expérientielle

#### LES PLUS

- traitement immédiat de projet dans le concret

## PROGRAMME

### ♥ Bloc 1: Les émotions, le cerveau et le corps

- Ice breaker avec un jeu autour des émotions (Vous aimez le Jazz)
- Les bases neurologiques de nos affects
- Exercice de mindfulness (le raisin sec)
- Débrief et pépites

### ♥ Bloc 2: Mes émotions au travail

- Ice breaker avec un jeu autour des émotions (sculptures)
- Marché des bonnes pratiques de gestion de ses émotions
- Solutionner un conflit
- Exercice de sophrologie (Body scan)
- Débrief et pépites

### ♥ Bloc 3: L'intelligence émotionnelle et ses compétences

- Ice breaker avec un jeu autour des émotions (Miroir)
- Les compétences psychosociales
- Emotions, conscience de soi et empathie
- Exercice de respiration (cohérence cardiaque)
- Débrief et pépites

### ♥ Bloc 4: Moi, mes émotions et les autres

- Ice breaker avec un jeu autour des émotions
- Exercice d'identification physique des émotions
- Communication bienveillante, besoins et émotions
- Exercice de respiration (abdominale, rétention d'air, etc.)
- Débrief et pépites



### COMPETENCES VISÉES

La gestion de ses émotions peut permettre d'être plus efficace au travail et d'apaiser le climat social. Globalement le développement de l'intelligence émotionnel permet aux collectifs de travail d'être dans des démarches plus coopératives et aux individus d'être plus sereins et épanouis au travail.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr FREDERIC RENAY

Consultant et formateur en entreprise

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power point
- Intelligence collective
- Etude de cas concret
- Outils de gouvernance partagée
- Outils de CNV

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- QUIZ et QCM en présentiel
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

# APPRENDRE A COLLABORER

## Conduire une réunion efficace

### OBJECTIFS GENERAUX

- Savoir mener des réunions efficaces et productives
- Savoir animer les réunions en distanciel
- Favoriser le travail en commun en anticipant les réactions
- Maîtriser la facilitation

Durée :3j-21h

Date :

TARIF :

Réf : COL4

à définir

1200 €HT/jour

#### PUBLIC

Equipe de direction, équipes opérationnelles, équipes commerciales

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- magistrale, active, expérientielle

#### LES PLUS

- Une formation dans l'action

## PROGRAMME

### ♥ La préparation

Préparation efficace et impliquante - validation de dates et agendas- ordre du jour et productivité

### ♥ La facilitation

Définition des rôles et fonctions de facilitation - vote et prise de décision - compte rendu en temps réel et mesure de l'efficacité, beaucoup de sujets sont importants pour rendre vos réunions efficaces et entraînant.

Comment animer une réunion, poser le cadre avec les différents intervenants, utiliser les fonctionnalités des outils à disposition, transformer une réunion qui se faisait en présentiel en une réunion efficace et parfaitement adaptée au distanciel, le rôle du facilitateur, les outils à sa disposition (outils d'animation, outils et supports informatiques)

### ♥ Form'action

La formation se découpe en 2 temporalités de transmission. Une première dite descendante pendant laquelle chaque personne formée peut acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation de l'objectif de la formation. Viens ensuite des séquences, qui s'insèrent dans les premiers temps, de mise en place de ces compétences directement pendant les réunions de l'organisation.



### COMPETENCES VISÉES

La gestion de ses émotions peut permettre d'être plus efficace au travail et d'apaiser le climat social. Globalement le développement de l'intelligence émotionnel permet aux collectifs de travail d'être dans des démarches plus coopératives et aux individus d'être plus sereins et épanouis au travail.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Didier Friederich

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power point
- Intelligence collective
- Etude de cas concret
- Outils de gouvernance partagée
- Outils de CNV

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- QUIZ et QCM en présentiel
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

# LEADERSHIP ET MANAGEMENT

## CONSTRUIRE UNE EQUIPE PERFORMANTE

### OBJECTIFS GENERAUX

- Comprendre le fonctionnement de l'équipe et les interactions entre chaque membre
- Travailler plus efficacement ensemble
- Gagner en agilité / S'adapter aux évolutions de l'environnement
- Agir en conscience pour réduire le stress et augmenter la maîtrise
- Gagner en autonomie et en performance

Durée : 21h

Réf : MAN1

Date :

Nous demander:

TARIF : 3 000 €

#### PUBLIC

Tout public, entreprises, administrations, structures associatives et de l'ESS

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, exercices, analyse de pratique, jeu.

#### LES PLUS

- Apport d'outils et de techniques digitales / Travail de la posture

### PROGRAMME

#### ATELIER D'EVALUATION FONCTIONNEMENT DE L'EQUIPE

- Missions
- Interactions- Influences
- Expression Cadre / Besoins / Irritants

#### CONSTRUIRE ET PERENNISER UNE EQUIPE PERFORMANTE

- Mesurer et accompagner le développement des compétences
- Travail collectif sur les 5 dynamiques des équipes performantes (Sécurité psy / Fiabilité / Structure et transparence / Sens / Impact)
- Mieux se connaître et interagir grâce à l'ennéagramme

#### AGIR EN CONSCIENCE

- Exercices de respiration
- Des outils pour mesurer
- Amélioration continue

#### DU COMPETENCES VISÉES

- Changer de paradigme managérial
- Acquérir une posture agile
- Maîtriser les outils de management digital
- Ancrer son agilité au quotidien
- Fixer des objectifs et mesurer son action

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Alban Pittarello

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power Point,
- Extraits d'ouvrages,
- Exercices pratiques et jeux,
- Nuages de mots
- Ateliers participatifs
- Eneagramme
- Outils digitaux collaboratifs

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence,
- Questions écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation.



# LEADERSHIP ET MANAGEMENT

## CONSTRUIRE SON MODÈLE D'AGILITÉ MANAGÉRIALE

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Maîtriser la notion d'agilité
- Construire sa posture de manager agile
- Acquérir des outils pour se mettre en mouvement
- Savoir pérenniser son action

Durée : 21h

Réf : MAN2

Date :

Nous demander:

TARIF : 3 000 €

#### PUBLIC

Tout public, entreprises, administrations, structures de l'ESS.

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, exercices, analyse de pratique, jeu.

#### LES PLUS

- Apport d'outils et de techniques digitales / Travail de la posture

### PROGRAMME

#### ♥ FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Histoire et évolution des techniques, état des lieux avec les participants sous forme d'ateliers. Première approche d'évaluation de profils.

#### ♥ L'ORGANISATION AGILE

Comprendre les nouveaux écosystèmes, appréhender les changements de paradigmes, décoder et ancrer le Manifeste Agile

#### ♥ DEFINIR SON PROPRE MODELE

Comprendre et s'approprier les piliers du travail collaboratif.

Rôle et Posture du manager agile

Appréhender le diagnostic systémique et équilibrer son équipe

#### ♥ MISE EN PRATIQUE ET PÉRENNISATION

Ancrage dans le système

Évaluation et stimulation

Team building et rituels



#### COMPETENCES VISÉES

Changer de paradigme managérial

Acquérir une posture agile

Maîtriser les outils de management digital

Ancrer son agilité au quotidien

Fixer des objectifs et mesurer son action

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Alban Pittarello

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power Point,
- Extraits d'ouvrages,
- Exercices pratiques et jeux,
- Nuages de mots
- Ateliers participatifs
- Eneagramme
- Outils digitaux collaboratifs

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence,
- Questions écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation.

# LEADERSHIP ET MANAGEMENT

## MANAGEMENT COOPÉRATIF

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- définir le rôle et les fonctions du manager
- déterminer et affirmer sa posture de manager
- identifier les leviers de la motivation et de l'implication
- créer les conditions de la coopération et d'une animation de réunion efficace

Durée : 2j-14h

Réf : MAN3

Date :

Nous demander

TARIF :

450€HT/Pers

#### PUBLIC

manager, chefs d'entreprises, coordinateur, chefs de projets, responsable de structure ESS

#### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- magistrale, active, expérientielle

#### LES PLUS

- mise en situation et intelligence collective

## PROGRAMME

### ♥ La posture de manager

Cette partie permet de découvrir les missions du manager, sa posture.

Il permet aux stagiaires de découvrir leur posture de manager actuelle, leurs valeurs, leur pratique, d'identifier son style relationnel et de clarifier leurs rôles de manager.

### ♥ Reconnaître son équipe et ses besoins

Le stagiaire intègre les différents mécanismes de communication utilisés par une équipe, les analyse afin de comprendre la structure de son équipe.

### ♥ Découvrir les facteurs et freins de la motivation

Le stagiaire apprendra à reconnaître les différentes motivations et leur fonctionnement.

Il découvrira comment se mettre au service d'une motivation durable.

### ♥ Intelligence collective

Le stagiaire prendra conscience des freins et facilitateurs du travail de groupe.

Il comprendra l'importance de la communication au service de l'organisation.

Il organisera et structurera la communication en équipe.



### COMPÉTENCES VISÉES

Compétences managériales, maîtrise d'outils d'intelligence collective, adaptabilité aux différents profils des membres d'une équipe, animation et préparation efficace de réunions.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr FREDERIC RENAY

Consultant et formateur en entreprise et développement personnel

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Outils d'Intelligence collective
- Mise en situation théâtralisée
- Documents de support de formations
- Documents en ligne suite à la formation
- Quiz en salle
- analyse de pratique

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- QUIZ et QCM en présentiel
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

# INTELLIGENCE COLLECTIVE

## TRANSGENERATIONNEL : LA MIXITÉ COMME DEFI

### OBJECTIFS GENERAUX

- Construire ensemble un socle commun aux différentes générations
- Comprendre les différents référentiels sans les juger
- Trouver les meilleurs leviers de motivation

Durée : 14h  
Réf : MAN4

Date :  
Nous demander

TARIF : 2 000 €

#### PUBLIC

Tout public, entreprises, administrations, structures de l'ESS.

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, exercices, analyse de pratique, jeu.

#### LES PLUS

- Apport d'outils et de techniques digitales / Travail de la posture

## PROGRAMME

### ♥ X,Y,Z, QUELLES DIFFÉRENCES ?

Atelier découverte et expression = Valeurs -  
Points d'attention - Vision du monde  
Rapport à l'entreprise, au monde du travail  
Création d'une synthèse



### COMPETENCES VISÉES

Savoir créer et manager des équipes trans-générationnelles  
Maîtriser les leviers de motivation des différentes générations.

### ♥ POURQUOI CES DIFFÉRENCES ?

Expliquer  
Remise en contexte  
Focus sur les conflits de valeurs  
Gestion du temps

### ♥ CRÉER UN SOCLE COMMUN

Comment comprendre sans juger  
Accompagner le changement  
Initier un rapprochement à travers plusieurs ateliers de team building  
Se fixer des objectifs constructifs et des rituels de cohésion

### ♥ LEVIERS DE MOTIVATION Y & Z

Les 4 principaux leviers et leurs moyens d'application  
Créer un contexte favorable  
Critères d'évaluation

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Alban Pittarello

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power Point,
- Exercices pratiques et jeux,
- Nuages de mots
- Ateliers participatifs
- Outils digitaux collaboratifs

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence,
- Questions écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation.

# INTELLIGENCE COLLECTIVE

## REMOTIVER SES EQUIPES

### OBJECTIFS GENERAUX

- Prendre connaissance des softs skills et compétences psychosociales
- Être capable de développer de l'intelligence collective
- Identifier les différentes formes d'intelligence dans mon équipe
- Identifier les profils dans mon équipe
- Construire une cartographie des compétences dans mon équipe
- Expérimenter le management par contrat d'objectif

Durée : 14h  
Réf : MAN5

Date :  
Nous demander

TARIF : 2 000 €

#### PUBLIC

Tout public, entreprises, administrations, structures de l'ESS.

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, exercices, analyse de pratique, jeu.

#### LES PLUS

- Permet à chacun de trouver sa place, valoriser les compétences des uns et des autres, développer de l'intelligence collective

## PROGRAMME

### ♥ Team Building

- Créer du lien entre les participants
- Toucher du doigt les différentes formes d'intelligence

### ♥ Soft skills: de quoi parle-t-on? (Atelier en arpentage)

- Les compétences psychosociales (compétences sociales, émotionnelles, cognitives)
- Les différentes formes d'intelligence collective
- Développer de l'intelligence collective

### ♥ Les profils dans une équipe

- Les rôles selon le triangle de Karpman
- Les profils en 4 couleurs

### ♥ Expérimenter un autre mode de gouvernance

- Déterminer une situation de prise de décision (appel à témoignage)
- Expérimenter une décision par consentement



### COMPETENCES VISÉES

Savoir créer et manager des équipes trans-générationnelles  
Maîtriser les leviers de motivation des différentes générations.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Patrice Weisheimer

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Power Point,
- Vidéos
- Puzzles et jeux,
- Cas pratiques

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles de présence,
- Formulaires d'évaluation de la formation.

# LIENS AVEC LES UTILISATEURS

Créer un parcours de vente personnalisés

## OBJECTIFS GENERAUX

- Connaître et maîtriser les profils acheteurs
- Connaître et maîtriser son profil vendeur
- Reconnaître les besoins des acheteurs
- Créer un profil de vente personnalisé en reliance avec les différents profils acheteurs
- Redécouvrir, analyser et potentialiser les outils CRM de la structure

Durée : 2j 14h  
Réf : LIE1

Date :  
à définir

TARIF :  
450€HT/Pers

### PUBLIC

Equipe de vente

### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, direct, expérimentielle, VAOD

### LES PLUS

- Introspection et travail de découverte personnelle

## PROGRAMME

### Les différents profils acheteurs

Le stagiaire découvrira les multiples facettes d'un consommateur et apprendra à maîtriser les différents niveaux d'exigences de celles-ci.

### Les différents profils vendeurs

Le stagiaire expérimentera les différents profils vendeurs afin de découvrir celui qui l'anime le plus et correspond à ses valeurs.

Cela lui permettra de reconnaître ses compétences et ses axes de progression.

### Analyse des besoins

Par un travail collectif, le stagiaire appréhendera les divers besoins d'un consommateur et détectera les moyens en mettre en oeuvre pour y répondre.

### Créer son parcours de vente personnalisé

Par un travail personnel, le stagiaire pourra créer le parcours de vente répondant à ses valeurs et ses compétences en corrélation aux divers profils et besoin des consommateurs.

### Potentialiser le CRM

En redécouvrant le CRM existant dans sa structure, le stagiaire évaluera de quelle façon l'utiliser à son plein potentiel en relation avec le profil de son client.



### COMPETENCES VISÉES

Etablir une vraie relation client au delà des outils utilisés.

Redécouvrir ses compétences et ses axes de progression.

Créer un parcours de vente personnalisé.

### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr FREDERIC RENAY

Consultant et formateur en entreprise

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Intelligence collective
- Power point
- Documentations professionnelles et personnelles
- Mise en situation
- Quizz en salle
- Introspection

### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- QUIZ et QCM en présentiel
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

# LIENS AVEC LES UTILISATEURS

## Alignement et personal branding

### OBJECTIFS GENERAUX

- Développer mon alignement (Valeurs-discours-actes)
- Identifier les valeurs de l'entreprise
- Image: maîtriser mon personnage professionnel?
- Savoir comment incarner son entreprise...

Durée : 2j 14h  
Réf : LIE2

Date :  
à définir

TARIF :  
450€HT/Pers

#### PUBLIC

Equipe de vente

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, direct, expérientielle, FOAD

#### LES PLUS

- Introspection et travail de découverte personnelle

### PROGRAMME

#### ♥ Développer mon alignement (Valeurs-discours-actes)

- Qu'est ce qu'une valeur?
- Identifier mes valeurs
- Prendre conscience de mes discours et mes actes
- Analyser mon alignement
- Construire un plan de réajustement

#### ♥ Identifier les valeurs de l'entreprise

- Être capable d'identifier les valeurs portées par mon entreprise (consciente et inconsciente)
- Être capable de mesurer les écarts entre valeurs-discours-actes
- Être capable de proposer un processus de changement

#### ♥ Image: maîtriser mon personnage professionnel?

- Être capable d'identifier les attentes de mes clients
- Être capable d'identifier les compétences nécessaires à ma fiche de poste
- Être capable de construire un personnage qui suscite de l'empathie

#### ♥ Savoir comment incarner son entreprise...

- Être capable d'identifier ses alliés
- Être capable d'exploiter son réseau personnel dans son activité professionnelle
- Être capable de développer ses réseaux sociaux



#### COMPETENCES VISÉES

Etablir une vraie relation client au delà des outils utilisés.

Redécouvrir ses compétences et ses axes de progression.

Créer un parcours de vente personnalisé.

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Patrice Weisheimer

Consultant et formateur en entreprise

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Intelligence collective
- Power point
- Documentations professionnelles et personnelles
- Mise en situation
- Vidéos
- Introspection

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

# LIENS UTILISATEURS

## L'ART DE LA NEGOCIATION ETHIQUE

### OBJECTIFS GENERAUX

- Savoir créer une situation "gagnant-gagnant" en créant de la valeur
- Réussir ses négociation en position dite "de faiblesse"
- Conclure en préservant ses marges
- Savoir négocier une hausse tarifaire

Durée : 2J / 14h  
Réf : LIE3

Date :  
Nous consulter

TARIF : 1200 € / jour

#### PUBLIC

Commerciaux débutants / Commerciaux juniors en perfectionnement / Toute personne au contact de client amenée à négocier

#### METHODE PEDAGOGIQUE

- Magistrale, direct, expérientielle, VAOD

#### LES PLUS

- Les deux jours sont consacrés à 80% à l'expérimentation et au travail de la posture par mises en situation

### PROGRAMME

#### ♥ Savoir créer une situation "gagnant-gagnant" en créant de la valeur

- Quelle valeur pour quel client ?
- Approfondir et contextualiser son questionnement sans manipuler
- Créer un climat éthique et de confiance pour pérenniser la relation

#### ♥ Réussir ses négociation en position dite "de faiblesse"

- Théorème de Sinbad : principes de base
- Préparation : s'informer et créer un mapping
- Travailler sa posture et sa déontologie (softs skills)

#### ♥ Préserver et améliorer ses marges

- Concessions et contreparties
- Faire d'une objection prix un élément de conclusion de façon assertive
- Négocier une hausse tarifaire



#### COMPETENCES VISÉES

Savoir créer de la valeur ajoutée à sa vente et pérenniser la relation client avec une négociation éthique

#### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Mr Alban Pittarello

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Intelligence collective
- Power point
- Documentations professionnelles et personnelles
- Mise en situation
- Quizz en salle

#### DISPOSITIFS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuille de présence
- QUIZ et QCM en présentiel
- évaluation post formation
- retour sur pratique
- évaluation de mise en situation
- rendez-vous post formation

# Déclaration de l'Entreprise Consciente

## Coeurs d'Entreprises

En tant que communauté de chefs d'Entreprise, nous nous engageons à sensibiliser nos organisations et à développer les compétences nécessaires à leur évolution consciente en ligne avec les principes suivants :

1

Nous ne faisons qu'Un avec l'Humanité et la vie dans son ensemble. Comme toutes les institutions de la communauté humaine, les Entreprises intègrent à part entière une réalité organique, c'est-à-dire interreliée, interconnectée et interdépendante.

2

En harmonie avec cette réalité, la finalité des Entreprises est l'accroissement de la prospérité économique, tout en contribuant à la bonne santé de l'environnement et à l'amélioration de la condition humaine.

3

Les Entreprises doivent passer du concept de durabilité et de la philosophie de « ne pas porter préjudice » à la restauration de l'intégrité auto-renouvelable de la Terre.

4

Les Entreprises doivent opérer avec transparence sur les plans économique, social et écologique.

5

Les Entreprises doivent se comporter comme membres positifs et proactifs des communautés locales et globales dans lesquelles elles opèrent.

6

Les Entreprises qui reconnaissent, l'Humanité comme un élément de la biosphère interconnecté avec la nature, maximisent le potentiel humain et appuient la création d'un monde qui soit fonctionnel pour tous ses habitants.

7

L'accompagnement des organisations vers leurs transitions à un modèle sain est l'un des moteurs le plus puissant sur Terre pour créer prospérité et croissance pour tous.

