

SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

MANAGEMENT & CULTURE D'ENTREPRISE

Un serious game est une application ludique conçue dans un but sérieux autre que le simple divertissement. L'idée ici est d'amener vos collaborateurs managers à réfléchir et à s'auto-évaluer sur les liens entre management, leadership, et culture d'entreprise, tout en offrant une expérience engageante et interactive.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Équipe dirigeante
- Équipe de managers

Prérequis

- Être responsable d'une équipe
- Avoir des notions de management

Objectifs pédagogiques

- Promouvoir une compréhension pratique et expérientielle du rôle du cadre managérial dans la création et le maintien d'une culture d'entreprise positive
- S'auto-évaluer sur le leadership, la culture d'entreprise, et sur sa vision manageriale

Contenu de la formation

- INTRODUCTION
 - Présentation du concept de serious game
 - Échange sur l'importance du leadership et de la culture d'entreprise dans la modèle managérial d'une structure
- MISSION 1 - DÉCOUVERTE DE L'ÉQUIPE
 - 2 équipes : Chaque équipe a pour mission de se connaître en tant qu'équipe et d'identifier les forces et faiblesses de chacun
 - L'équipe est confrontée à des défis professionnels réels (à définir en fonction de l'activité de l'entreprise cliente), nécessitant une communication et une collaboration efficaces
- MISSION 2 - CONSTRUCTION D'UNE CULTURE D'ENTREPRISE POSITIVE
 - Apports théoriques sur les éléments clés d'une culture d'entreprise positive
 - Chaque équipe doit créer une simulation de leur entreprise idéale, en intégrant les principes de leadership et de culture d'entreprise.
 - Chaque équipe présente ensuite sa simulation
- MISSION 3 - DÉFIS PRATIQUES DE LEADERSHIP
 - Confrontations des équipes par un cas pratique à des défis spécifiques nécessitant un leadership efficace
 - Les équipes doivent prendre des décisions stratégiques dans des situations complexes, en mettant en pratique les principes de leadership et de gestion d'équipe, dans le cadre de la culture d'entreprise définie lors de la MISSION 2 (valeurs et inspiration)
 - Analyse des actions prises et identification des compétences de leadership mises en avant
- MISSION 4 - COMMUNICATION ET ALIGNEMENT
 - Jeux de rôle pour pratiquer la communication saine dans le contexte professionnel et conduire un changement
 - Les équipes doivent résoudre des problèmes de communication au sein de l'équipe et avec d'autres équipes en fonction du cadre
 - Chaque participant élabore un plan d'action pour améliorer sa communication dans son rôle de cadre et l'aligner avec la culture d'entreprise

SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Renay Frédéric

Friederich Didier

Pittarello Alban

Weisheimer Patrice

Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation