

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

## Remotiver ses équipes (2j)

*On sait que 65% des salariés sont désengagés (= veulent juste le chèque à la fin du mois). 26% des salariés se comportent plus comme des "saboteurs" et seuls 9% sont heureux au travail. Pour motiver un individu il faut le connaître, le reconnaître, et lui permettre d'être un acteur à la bonne place. Cela passe par l'aider à identifier ses compétences (soft skills, compétences techniques) et ses envies. Cela passe aussi par mettre en adéquation ses envies et les besoins de la structure. Au lieu de construire une fiche de poste proposer au salarié de construire un contrat d'objectif comme base de négociation, permet de l'impliquer et de ne pas brider sa créativité dans un cadre trop rigide.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- managers
- chefs d'entreprise
- top manager

### Prérequis

- Une expérience de management
- Une projection sur un poste de manager

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales théories de la motivation
- Être capable de développer de l'intelligence collective
- Identifier les profils dans mon équipe (Process com)
- Prendre conscience des rôles et du triangle dramatique
- Être capable de construire un cartographie des profils dans mon équipe
- Comprendre les émotions et leur impact sur la mobilisation
- Connaitre le champ lexical des émotions
- Identifier les différents types de besoins
- Pratiquer la méthode SPIRAL de coresponsabilité
- Identifier les 6 fonctions d'une réunion efficace
- Être capable d'identifier les états du moi
- Identifier ses drivers et leurs conséquences dans les relations professionnelles
- Expérimenter la posture d'une méthode d'intelligence collective

### Contenu de la formation

- JOUR 1: Accueil et ouverture de la formation
  - Présentation du formateur,
  - Cadre de la formation (confidentialité, bienveillance)
  - Présentation du programme
  - Identifier les attentes des participants
- Warming (Échelle de participation et Motivation)

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

- Motivation, de quoi parle-t-on? (ppt)
  - La théorie des besoins
  - Les théories cognitives
  - Exercice sur la théorie bifactorielle d'Hertzberg
- Pause
- La méthode SPIRAL : un outil de coresponsabilité
  - Exercice autour du bien être de tous
  - Partage de la cartographie des 9 dimensions et 68 composantes du bien être de tous
  - Les prérequis et points de vigilance
- Motivation individuelle - le poids des rôles
  - Le triangle de Karpman - autodiagnostic
  - Comment sortir du triangle dramatique à l'aide des soft skills ?
  - Débrief
- Pause déjeuner
- Motivation individuelle - Les personnalités intérieures
  - Vidéo sur les 6 personnalités intérieures
  - Duel de puzzle 24 pièces
  - Débrief et projection d'un mapping d'équipe
- Les caractéristiques de mon équipe (Si on a le temps)
  - Travaux de groupes: Puzzle de profil
  - Cartographie des compétences
- Pause
- Les états du moi et les positions de perception
  - Présentation des états du moi
  - Par binôme : exercice des positions de perception
  - Débrief en plénière
- Méta-analyse : profils et motivation
- Débriefing et point sur les attentes
- TRAVAIL EXPERIENTIEL
  - Finaliser la cartographie des profils au sein de son équipe au regard du puzzle
  - Le carnet de colombo : mener son enquête au regard des nouvelles grilles d'analyse (5min par jour min)
- JOUR 2: Accueil café
- Accueil et rappel de la journée 1
  - Accueil des stagiaires
  - Programme de la journée
  - Rappel du cadre
  - Retour sur mon enquête (5 min/personne)
- Team building : les clefs de l'intelligence collective
- Être capable d'identifier ses drivers
  - Questionnaire individuel
  - Débrief individuel
  - Les enjeux en termes de management
- Pause
- Expérimentation d'un process d'IC
  - Présentation du cycle d'une décision par consentement (Intra) ou Codev (Inter)
  - Développer de l'intelligence collective
  - Expérimenter une décision par consentement (intra) ou Codev (inter)
  - Débriefing guidé
- L'optimisme : émotions et motivation
  - Présentation d'un ppt et études aux JO de Londres
  - Test profil émotionnel
  - Vidéo sur les émotions
  - Réguler ses émotions

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

- Les émotions et le mouvement
- Alphabétisation émotionnelle
- Lien corps - émotion - besoins
- Pause déjeuner
- Les conditions de la motivation
  - Les stades de maturité des équipes
  - La coopération
  - Le pouvoir
  - Les proches d'énergie et de temps à trouver
- L'outil managérial de base : la réunion
  - La réunion comme outil de mobilisation
  - Les 6 fonctions
  - La coconstruction
- Pause respiration
- Évaluation
  - Retour sur les attentes
  - Évaluation des contenus
  - Évaluation de la pédagogie
- Dessines moi un chemin
  - Plan d'action par un dessin
  - Feed back en binôme
- Retour sur les besoins exprimés
  - On regarde les post it du J1
  - Balayage des derniers besoins non nourris
- Débrief sur le J2
- Évaluation à chaud
- Clôture

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Weisheimer Patrice

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Vidéos
- Extraits de livres et articles
- Jeux de rôle
- Puzzles
- Ressources théoriques imprimées

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Évaluation de la réponse aux attentes