

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

## AMÉLIORER LA VALEUR DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE AVEC LE BUSINESS MODEL CANVA

*La création de valeur est un subtil, et quelques fois fragile alliage de différents facteurs. La différenciation, qui naît à plusieurs niveaux du modèle économique est constamment remise en question par l'évolution de plus en plus rapide de la concurrence, des partenariats, des besoins clients, de la raison d'être et aussi du marché. C'est pourquoi il est indispensable de mettre en place un système de suivi conscient du bon fonctionnement du modèle économique de son entreprise.*

**Durée:** 21.00 heures (3.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Entrepreneurs
- Créateurs et/ou repreneurs
- Membres des organes de direction d'une entreprise

### Prérequis

- Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Découvrir, comprendre et maîtriser l'utilisation du BMC (Business Model Canva)
- Maîtriser le processus de création de valeur avec le BMC
- Savoir mettre en place un système de pilotage et d'analyse consciente du BMC
- Savoir Mettre en pratique un processus d'amélioration continue de la création de valeur

### Contenu de la formation

- LE BUSINESS MODEL CANVA
  - Principes fondamentaux de fonctionnement
  - BMC Explorer = création d'un BMC fictif avec des cartes à assembler en équipe
  - Mise en commun et échange sur les irritants, les facilitateurs et les points bloquant
  - Cas pratique FIL ROUGE (en groupe) de développement d'un BMC
  - Restitution devant le groupe sous forme d'Elevator pitch
- PILOTAGE STRATÉGIQUE AVEC LE BMC
  - SWOT CHALLENGER = Atelier d'analyse SWOT en groupes, de cas d'entreprises complexes
  - Application des recommandations stratégiques au BMC
  - Le Plan d'action : matérialiser sa stratégie
  - KPI et tableaux de bord : application au cas particulier du BMC
  - Cas pratique sur l'évaluation de la pertinence des indicateurs choisis
- AMÉLIORATION CONTINUE ET PILOTAGE DU BMC
  - Cas pratique sur l'amélioration continue en sous-groupes, à partir d'un scénario fictif prédéfini pour appliquer le PDCA au BMC
  - Apports théorique sur le PDCA et ses applications
  - Analyse des causes, et pilotage du plan d'actions
  - Bilan et applications concrète dans les entreprises des participants

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Renay Frédéric

Friederich Didier

Pittarello Alban

Weisheimer Patrice

### Moyens pédagogiques et techniques

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Cas pratiques
- Grilles d'évaluation à l'oral
- Questionnaire