

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

## Remotiver ses équipes - V2

*On sait que 65% des salariés sont désengagés (= veulent juste le chèque à la fin du mois). 26% des salariés se comportent plus comme des "saboteurs" et seuls 9% sont heureux au travail. Pour motiver un individu il faut le connaître, le reconnaître, et lui permettre d'être un acteur à la bonne place. Cela passe par l'aider à identifier ses compétences (soft skills, compétences techniques) et ses envies. Cela passe aussi par mettre en adéquation ses envies et les besoins de la structure. Au lieu de construire une fiche de poste proposer au salarié de construire un contrat d'objectif comme base de négociation, permet de l'impliquer et de ne pas brider sa créativité dans un cadre trop rigide.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- managers
- chefs d'entreprise
- top manager

### Prérequis

### Objectifs pédagogiques

- Prendre connaissance des softs skills et compétences psychosociales
- Être capable de développer de l'intelligence collective
- Identifier les profils dans mon équipe (Process com)
- Prendre conscience des rôles et du triangle dramatique
- Être capable de construire un cartographie des profils dans mon équipe
- Comprendre les émotions par les neurosciences
- Identifier les manifestations corporelles des émotions
- Connaître le champ lexical des émotions
- Identifier les différents types de besoins
- Connaître les 4 étapes de la communication bienveillante
- Identifier les idées clefs de la gestion des conflits
- Être capable d'identifier les états du moi
- Identifier ses drivers et leurs conséquences dans les relations professionnelles

### Contenu de la formation

- JOUR 1: Accueil et ouverture de la formation
  - Présentation du formateur,
  - Poser le cadre de la formation (confidentialité, bienveillance)
  - Présenter le programme
  - Identifier les attentes des participants
  - Proposer de mettre sur post it (puis paper board) les attentes individuelles. On check en fin de journée et en fin de J2.
- Warming (Échelle de participation et Motivation)
  - Constitution des groupes

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

- Jeu de puzzle par équipe (contre la montre)
- Débriefing guidé
- Motivation, de quoi parle-t-on?
  - Projection d'un ppt sur les dynamiques d'équipe
  - Débrief : où vous situez-vous?
- Pause
- Soft skills ? De quoi parle-t-on ?
  - Atelier d'arpentage sur les CPS et les softs skills
  - Présentation du fruit de la lecture des groupes
  - Débriefing guidé
- LES PROFILS DANS UNE EQUIPE - Le triangle de Karpman
  - Chacun complète le test
  - Projection d'un power point sur le triangle dramatique et les rôles (liens vidéos)
  - Comment sortir du triangle dramatique à l'aide des soft skills ? -vidéo UDN et Colibris
  - Debrief: Réponses au test
- Pause déjeuner
- LES PROFILS DANS UNE EQUIPE - Les personnalités intérieures
  - Vidéo sur les 6 personnalités intérieures
  - Jeu de post it
  - Duel de puzzle 24 pièces
- Les caractéristiques de mon équipe
  - Travaux de groupes: Puzzle de profil
  - Cartographie des compétences
- Pause
- Méta-analyse : profils et motivation
  - En quoi le travail d'aujourd'hui vient nourrir ma pratique managériale sur la question de la motivation ?
  - Est-ce que je souhaite développer la motivation sur une approche individuelle ou collective ?
  - Si je devais choisir un axe fort à mettre en place dès demain, lequel serait-il ? Et pourquoi ?
  - Quels indicateurs, je pourrais proposer ?
  - Comment je le mettrais en place au sein de mon équipe ?
- Débriefing et point sur les attentes
  - Quand je repense à mes attentes initiales : 1/ qu'est ce qui est atteint ? 2/Qu'est ce qui reste à travailler ?
  - La pépite dont j'aurais envie de parler à la maison ce soir ?
  - Sur la journée (péda, rythme, support, dynamique de groupe, etc.) : J'ai aimé/ A améliorer
- TRAVAIL EXPERIENTIEL
  - Finaliser la cartographie des profils au sein de son équipe au regard du puzzle
  - Le carnet de colombo : mener son enquête au regard des nouvelles grilles d'analyse (5min par jour min)
- JOUR 2: Accueil café
  - Tirage au sort des cadeaux (cf. Jeu du puzzle en J1)
  - Distribution des cadeaux
- Accueil et rappel de la journée 1
  - Accueil des stagiaires
  - Programme de la journée
  - Rappel du cadre
  - Retour sur mon enquête (5 min/personne)
- Team building : les clefs de l'intelligence collective
  - Créer du lien entre les membres du groupe
  - S'approprier un outil ré-exploitable
- Être capable d'identifier ses drivers
  - Questionnaire individuel
  - Débrief individuel
  - Les enjeux en termes de management
- Pause
- Expérimenter un autre mode de gouvernance (Pause incluse dans ce temps)
  - Présentation du cycle d'une décision par consentement

# SCIC Coeurs d'Entreprises

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: frederic.renay@coeursdentreprises.org

Tel: 0618943473

- Déterminer une situation de prise de décision (appel à témoignage au sein de l'entreprise)
- Développer de l'intelligence collective
- Expérimenter une décision par consentement,
- Débriefing guidé
- Motivation et régulation des émotions
  - Ppt émotions et neuroscience
  - Bilan émotionnel
  - Les étapes pour réguler ses émotions
  - Débrief et solutions pour modifier ses schémas neuronaux
- Pause déjeuner
- Communication bienveillante et besoins de vos collaborateurs
  - Émotions et besoins
  - Les étapes de la communication bienveillante
  - Atelier en groupe
- Projection et mise en perspective sur le retour sur son poste
  - Clarification Objectifs et KPI par personne
  - Mise en perspective au regard de la formation par groupe de 2 ou 3
  - Le marché des bonnes pratiques
  - Présentation du management par contrat d'objectifs (démarche ascendante)
  - Mes premières actions au retour dans mon organisation
  - Jeu de rôle : « si j'étais le.la directeur.trice... ».
- Pause respiration
- Évaluation
  - Retour sur les attentes (Check Post it)
  - Évaluation des contenus (Digiforma)
  - Évaluation de la pédagogie (Digiforma)
- Acte d'engagement
  - Chaque participant écrit un courrier à lui-même avec : ce qui l'a marqué pendant cette formation, le meilleur moment, les bonnes pratiques qu'il va mettre en place sous forme d'engagement à soi-même.
  - Ce courrier est envoyé par courriel aux stagiaires à J+60 jours

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Renay Frédéric

Pittarello Alban

Weisheimer Patrice

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Vidéos
- Extraits de livres et articles
- Jeux de rôle
- Puzzles
- Ressources théoriques imprimées

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Évaluation de la réponse aux attentes

## **SCIC Coeurs d'Entreprises**

13 rue du Héron

67300 SCHILTIGHEIM

Email: [frederic.renay@coeursdentreprises.org](mailto:frederic.renay@coeursdentreprises.org)

Tel: 0618943473